

# L'AFFICHE

LE MAGAZINE DES AUTRES MUSIQUES

LAST POETS • YOUSOU N'DOUR • MALCOLM McLAREN

N° 15  
15 F

## ALPHA BLONDY

le prophète  
du reggae

## NTM

alerte rouge

## HERVÉ KRIEF

accro  
au groove



Alpha Blondy

L'AFFICHE  
LE MAGAZINE DES AUTRES MUSIQUES

N°15 Nouvelle Série / N°59 Ancienne Série

"L'Affiche est fille des rues,  
Populaire et aristocratique,  
Fleur du pavé ou reine de palissade,  
Elle s'offre à tous sans jamais perdre  
son quant-à-soi."

Savignac, "L'Affiche de A à Z" (Hoëbeke Editeur)

32, rue Sainte Marthe - 75010 Paris

Tel : 16 (1) 40 03 95 70 - Fax : 16 (1) 40 03 95 71

SARL au capital de 50 000 Frs, RCS PARIS B 349 529 487 -

ISSN 09 95 09 72. Dépot légal 2<sup>e</sup> trim. 1994. Commission paritaire N° 74182.

Directeur : Daniel Broglé

Directeur : Franck Fatalot

Rédacteur en chef : Olivier Cachin

Secrétaire de rédaction/photographe : Sophie McCaffry

Saisie/Correction : François Guibert

D. A. / Maquettiste : Pascal Quehen

Publicité : Corinne Clément & David Hadjeje

Abonnements : Hugues Rousseau

Communication Radio/TV/Presse : Oleg Imbert

Courrier des lecteurs : François Guibert

Journalistes : La Chipie, Mister Mambo,

Jean-Christophe Servant, François Guibert,

Valérie Coroller, Squaaly, Sylvain Siclier,

Rabah Mezouane, Pascal Quehen,

Orlun Carton, Hélène Lee, O. Chimih, n,

Catherine Vachon, Côme Chantrel, MCO,

Antoine Garnier, Laurent Straboni, Jacques Denis

Photographes : Xavier De Nauw,

Marc Gaubert, Mephisto, Terrasson, Vincent Serge,

Emmanuel Bovet, Pasquet Saint-Helier,

Jérôme Brody, Nathalie Lamorel, Claudine Galéa,

Mitchell Feinberg,

Illustrations : Lazoo, Pascal Quehen, Anne Cardot

Couverture : Terrasson

Correspondants

Marseille : Squaaly (91 72 66 71).

Swiss : Marc Tourchaninoff (41 - 38 33 94 04).

Distribution : NMPP. Inspection des

ventes : SORDIAP. Imprimé en France.

MINITEL

3615 DANCE

Abonnement : 100F/10 numéros

La rédaction n'est pas responsable des textes et photos publiés qui

engagent la seule responsabilité de leurs auteurs. Les documents qui

leur sont envoyés ne sont pas retournés. Toute reproduction de

textes, photos, dessins publiés dans ce numéro est rigoureusement

interdite sans l'accord express de l'éditeur.

6 Alpha Blondy, "fou de Dieu" et humaniste • 10 News • 13  
Poets, la révolution en différé • 14 A l'affiche : Rodney Kend  
le F.I.A.P., Carlos Maza, Brand New Heavies, Jimmy Cliff, Fug  
Manu Dibango, Nas, Mano Negra, Positive Black Soul • 18 You  
N'Dour, suivez le guide • 18 Johnny Clegg, post Aparthe  
20 L'agenda Paris-Provence • 27 Le courrier des lecteurs & les  
• 28 Malcolm McLaren • 28 NTM, les pitbulls du rap attaque  
30 Hervé Krief, le hard funk pour le kif • 31 Youpi, voilà H  
35 Jazz : Jimmy Scott, Herbie Hancock • 36 Les chroniques



NTM à New Yo  
par Xavier De

## Le rap et le reggae - au moins sous leur forme la plus "acceptable" — ont fait leur entrée au Prime-Time télévisif. D'IAM à Tonton David, de "Coucou C'Est Nous !" à "Stars le rajeunissement des carrefours de la grande diffusion v té passe par la génération rap. Une mutation confirmée tous les artistes français quarantenaires et papas : com sont-ils de rockers ou crooners découvrant le rap parce leur progéniture passe sa journée à boire les mots de Sc sur la stéréo du salon ? Certains diront que l'édulcorati nécessaire pour les "grands" médias — est un réal pénible vidant les musiques rebelles de leur sens. D'au avanceront qu'il vaut mieux faire contrepoids à Frédéric François et à ses amis cinquantenaires qui squattent 20h30 depuis deux décennies. L'important, c'est que s'assure que la relève pop ne sera pas simplement ass par les garçons sages de la nouvelle variété, mais aussi les turbulents rejetons du tiers-monde urbain, par tous qui brisent les conventions pour inventer d'Autres Musiques

N° 15 • Nouvelle série • Mensuel • Juin 1994 • 15 F

2002 - 15 - 15,00 F